

MUSEUM VEERE

SCHOTSE HUIZEN



MISSIE & VISIE 2020-2025





INHOUD

Vooraf	3
I. Missie	4
II. Visie	5
III. Formule	8
IV. Doelstellingen en budgetten	10





VOORAF

Museum Veere kent een rijke geschiedenis. De visie erop verandert en daarom ontkomen we er niet aan het beleid regelmatig tegen het licht te houden.

Het is voor een museum heel belangrijk in de ontwikkelingen van de tijd mee te gaan. De start voor onze visie vond plaats in een iets ander tijdsgewricht dan waarin we nu verkeren.

Het coronavirus heeft veel onrust gebracht en veel veranderd. Desondanks is het dit bestuur gelukt in een aantal sessies een visie en missie te presenteren.

Met een open geest zijn we van start gegaan, toekomstgericht, vernieuwend, tegelijkertijd vasthoudend aan de zekerheden die er zijn, met name onze eigen collectie en die van de gemeente Veere.

De SWOT analyse die is gemaakt met vrienden, vrijwilligers en andere betrokkenen bij het museum, is mede uitgangspunt geweest van de visie op het cultuurbeleid van de Gemeente Veere.

Museum Veere wil anticiperen op de versterking van de culturele functie van Zeeland en ziet voor zichzelf ook een partner rol in diverse netwerken, zowel binnen als buiten Veere.

Met vriendelijke groet,
L. Poppe-de Looff



I. MISSIE

De missie van Museum Veere geeft een beeld van wat er te zien is in het oude Veerse Stadhuis en in de Schotse huizen aan de Kaai. Daarmee is Museum Veere herkenbaar en aanspreekbaar voor de bevolking van Veere, voor toeristen, dagjesmensen, historici, kunstliefhebbers en voor onze partners.



De missie geeft richting aan het handelen van de vrijwilligers en de staf; ze inspireert en motiveert om tentoonstellingen te maken, de collectie en daarmee cultuur- en erfgoed goed te beheren en te documenteren, bijeenkomsten te organiseren, ruimte te bieden aan nieuwe initiatieven, samenwerking aan te gaan met partners.

We hebben de huidige missie tegen het licht gehouden en vastgesteld dat ons uithangbord nog altijd deugt, maar wel een nieuw verfje kan gebruiken. Ze luidt thans: 'het verhaal van Veere samenhangend vertellen'. Daarvan maken we:

Het verhaal van Veere in relatie tot de wereld laten zien en beleven

Immers

- De geschiedenis van Veere is een werelds verhaal, met een imposant verleden, een aantrekkelijk heden en een interessante toekomst. Veere was, is en blijft een bijzonder stipje op de wereldkaart. Met een open blik op wat er in de wereld gebeurt en wat Veere in de wijde wereld betekent – in alle bescheidenheid natuurlijk.
- Het verhaal gaat daarmee over de betekenis van Veere voor het eiland Walcheren, voor de provincie Zeeland, voor Nederland en voor de plekken waarmee Veere relaties had en heeft. Samen met partners op andere locaties wordt een beeld geschapen.
- Het verhaal van Veere willen we op aansprekende wijze tonen. De bezoeker moet de kunst en de geschiedenis van het stadje ervaren, een museale herinnering krijgen. Een herinnering die nog lang blijft.





II. VISIE

De missie is tegelijkertijd onze opdracht. Om deze opdracht waar te maken, is het beeld van de toekomst zowel (1) realistisch als (2) ambitieus, (3) proactief en (4) duurzaam.

1. Realistisch

Kracht en grenzen:

- De historische gebouwen vormen een belangrijk onderdeel van de collectie. Ze zijn belangrijke hoofdstukken van het Veerse verhaal.
- Het Stadhuis en de Schotse huizen staan op markante punten in de historische stad Veere. Jaarlijks bezoeken veel toeristen en dagjesmensen de stad. Velen zijn dan ook op zoek naar de (kunst) geschiedenis van Veere en hoe die thans nog zichtbaar is.
- De collectie draagt in belangrijke mate bij aan het laten zien van het verhaal. Collectievorming en documentatie blijft belangrijk. Meer museaal bruikleenverkeer is gewenst.
- De vrijwilligers zijn de dragers van het museum, zij versterken de uitstraling en verzorgen bovendien de dienstverlening.
- Tegelijkertijd zijn de mogelijkheden begrensd. De financiële middelen zijn beperkt, de collectie bescheiden, de vaste staf klein.
- De gebouwen moeten worden verbeterd wat betreft toegankelijkheid, veiligheid en klimaat. Dit om zo veel mogelijk mensen de kans te geven het museum te bezoeken en museaal bruikleenverkeer mogelijk te maken.

2. Ambitieus

Er zijn vele kansen:

- Er is een grote belangstelling voor regionale geschiedenis en kunst in het perspectief van de nationale en de wereldgeschiedenis; in Veere kunnen we hierop inspelen.
- Veere wil aantrekkelijk zijn en blijven voor toeristen en recreanten; het museum is een magneet die hen naar Veere trekt.



II. VISIE

- Door de vergrijzing zullen veel mensen met een kunsthistorische en historisch-culturele belangstelling Veere en met name Museum Veere als bestemming zien om de geschiedenis te beleven.
- Jonge mensen zoeken in de geschiedenis en kunst verklaringen, vaak in het licht van vraagstukken die vandaag de dag spelen, zoals de handelsstromen in de wereld, de koloniale erfenis en de geschiedenis van de slavernij.
- De samenwerking met onze culturele en museale partners in Veere, op Walcheren en verder wordt geïntensiveerd. Daarnaast zoeken we verbinding met partners in het economische en het sociale domein.

3. Proactief

A. Museum Veere speelt in op beleid van Gemeente en Provincie.

1. De drie thema's cultuureducatie, erfgoed en cultuurparticipatie zijn aangrijpingspunten voor de programmering van het Museum Veere
2. Het thema erfgoed kent negen lijnen; hierop wordt specifiek ingespeeld bij de programmering van het Museum Veere
3. Bevorderen van samenwerking is voor Museum Veere van groot belang
4. Actief subsidies voor exploitatie en tentoonstellingen aanvragen.

B. Museum Veere speelt in op ontwikkelingen in de maatschappij.

Hoe dit vormt krijgt, hangt van actuele ontwikkelingen af en zal ten dele terugkomen in het expositiebeleid en evenementenbeleid.

In en rond een museum is veel kennis en expertise aanwezig. Moderne digitale middelen geven de mogelijkheid deze kennis op een aansprekende manier vast te leggen voor toekomstige generaties. Dit in de vorm van een expertise centrum, dat ook buiten de muren van een museum is te raadplegen en te beleven. Via eigentijdse presentaties in de vorm van podcasts, videoclips, animaties en beeldbanken. Vooral op het gebied van de Veerse kunstenaarskolonie willen wij hiermee een aanvang maken. Zo mogelijk in samenwerking met degenen die kennis hebben van de Domburgse kunstenaarskolonie.



II. VISIE

Uitgangspunten:

1. Museum Veere maakt gebruik van woord, beeld en geluid; er zijn spraakmakende tentoonstellingen. Bezoekers worden nieuwsgierig en krijgen blijvende herinneringen mee. Collecties van onze partners spelen daarbij een rol.
2. De vrienden, de Veerse en Walcherse bevolking (jong en oud), de toeristen, recreanten, passanten en kunstliefhebbers zijn welkom. De uitstraling van het hedendaagse Veere verbinden we met haar grootse verleden.
3. Museum Veere is een culturele katalysator in Veere, daarom is het van en voor de Veerse gemeenschap. Museum Veere is het culturele platform in Veere.
4. Museum Veere maakt deel uit van het Zeeuwse netwerk en werkt samen met haar partners; Museum Veere en haar partners versterken elkaar.
5. Museum Veere is een gemeenschap van vrijwilligers en vrienden, die wordt bijgestaan door een kleine staf en zich gesteund voelt door collega-instellingen op Walcheren.
6. Museum Veere maakt op een sobere en effectieve wijze gebruik van de ter beschikking staande middelen en gaat in gesprek met (potentiële) partners over financiële ondersteuning.
7. De basis blijft op orde: financieel, organisatorisch en bestuurlijk; transparant werken en verantwoording afleggen spreekt vanzelf.



III. FORMULE

1. De uniciteit zichtbaarder en aansprekender maken door:

- Het organiseren van aantrekkelijke tentoonstellingen. De speerpunten (zoals de Veerse kunstenaarskolonie, de Schotten, walvisvaart, rechtspraak, de Oranjes, etc) worden uitgewerkt in het expositiebeleid.
- De twee gebouwen te presenteren als cultureel erfgoed en als onderdeel van de ervaring van het hedendaagse Veere.

2. De paden zichtbaarder maken, vanuit het perspectief van bezoekersgroepen

- Het museum als trefpunt voor mensen die interesse hebben in cultuur, geschiedenis en kunst
- Het museum als educatielocatie voor **scholieren en studenten** – lokaal voor aanschouwelijk onderwijs:
 - Lesprogramma's waarin het tegenwoordige Veere en Walcheren in historisch perspectief worden geplaatst
 - Things to do, al dan niet virtueel
 - Gerichte, enthousiasmerende rondleidingen binnen en buiten het museum.
 - Onderzoeksmogelijkheden voor studenten
 - Mogelijkheid om stages te lopen bij het museum.
- Het museum als cultureel onderdeel van een dagje Veere voor **toeristen en dagjesmensen**:
 - Rondleidingen
 - Museumwinkel
 - Arrangementen in samenwerking met horeca en hoteliers richting touroperators
 - Toeristisch gastheerschap.
- Het museum als ontmoetingsplaats voor de **Veerse en Walcherse bevolking**: trouwen, feesten, recepties, partijen, reünies en lezingen – locatie als beleving en blijvende herinnering:
 - Arrangementen in samenwerking met horeca en hoteliers.



III. FORMULE

3. Netwerk en partners benutten

Museum Veere maakt deel uit van een vitaal netwerk in Veere en in Zeeland, het wil daarin een actieve inbreng hebben en is daarbij een betrouwbare partner.

Binnen Veere: het museum als een culturele katalysator:

- Met Grote Kerk: versterking culturele functie
- Met horeca en hoteliers en andere bedrijven: cross overs
- Met scholen en maatschappelijke instellingen (sociaal domein)
- Met de samenleving: ontmoetingsfunctie versterken; rol voor onze vrienden
- Met de politiek: bestaansrecht borgen (gemeente als eigenaar van het Stadhuis, als subsidiegever, als ambassadeur, als eigenaar van een belangrijk deel van onze collectie).

Op Walcheren: samenwerken op inhoud, bedrijfsvoering en sociale inclusie:

- Op inhoud ten behoeve van tentoonstellingen, zowel ontwikkelen als uitvoeren (onder meer uitwisselen van collectiestukken)
- Op bedrijfsvoering ten behoeve van: collectiebeheer, onderhoud en reparatie collectiestukken, financieel beheer
- Op het gebied van sociale inclusie: arbeids- en ervaringsplekken creëren, zorgen dat de exposities voor zo veel mogelijk mensen toegankelijk zijn.

4. Het museum streeft naar een goed gastheerschap



IV. DOELSTELLINGEN & BUDGETTEN

Om de missie en formule te realiseren, is een aantal middellange termijn doelstellingen geformuleerd. Wat de invloed van de coronacrisis zal zijn, is onduidelijk.

Alvorens de doelstellingen vast te stellen en te vertalen in een meerjarenbegroting, is meer inzicht nodig op de termijn en de te nemen stappen om zo min mogelijk schade op te lopen. Wellicht moeten de budgetten en het investeringsprogramma worden aangepast.

1. Doelstellingen, indicatief

De doelstellingen hebben een kwalitatief karakter, die we ook kwantitatief willen onderbouwen. De kwalitatieve doelstellingen betreffen:

- Aansprekende tentoonstellingen (verbindingen tussen verleden en heden, inclusief, nieuwe perspectieven)
- Bereiken van groot aantal doelgroepen (jong en oud, van binnen en van buiten)
- De culturele functie binnen de stad Veere versterken
- Een aansprekende speler zijn in het culturele netwerk van Walcheren.

We betrekken de komende jaren bij onze doelstellingen de volgende elementen:

- Bezoekers
- Tentoonstellingen
- Doelgroep activiteiten
- Ontmoetingen
- Vrienden
- Vrijwilligers
- Donaties, legaten
- Subsidies van fondsen en overheden.



IV. DOELSTELLINGEN & BUDGETTEN

2. Budgetten, investeringsprogramma

In meerjarig perspectief willen we een investeringsprogramma op tafel leggen dat is gericht op het creëren van voorwaarden om onze missie en daarmee onze opgave middellange termijn te kunnen blijven realiseren. Hierbij denken we indicatief aan de volgende rubrieken:

- Budget om tentoonstellingen te organiseren
- Budget om de gebouwen toegankelijker te maken (blijven voldoen aan de eisen van de tijd)
- Budget om de collectie te beheren, aan te vullen en te documenteren
- Budget om de vrijwilligers te blijven binden en boeien
- Budget om de organisatie professioneel te laten functioneren.

3. Organisatie

Het museum wordt organisatorisch gedragen door de vrijwilligers. Door hun inspanningen slagen we erin onze missie te realiseren. Daarbij worden ze ondersteund door een kleine staf en een actief bestuur. Bovendien helpen de netwerkpartners bij het uitvoeren van de opdracht.

- De organisatie wil zich professionaliseren
- Zorgen voor stabiliteit om levendigheid te kunnen (blijven) realiseren
- Heldere toedeling van taken en werkzaamheden
- Gericht op samenwerken en uitwisselen; delen is vermenigvuldigen
- Bestuursleden betrokken, maar op afstand
- Budget om de collectie te beheren en aan te vullen.